

Find din mødekapital

1. Tænk igennem, hvad der sker i det mødeforum, du har

- Hvad kommer der typisk ud af møderne? (idéer, mangler, ny viden etc.)
- Hvilken særlig ekspertise er til stede?
- Hvilken type information er relevant for møderne?
- Hvilke typer af opgaver bliver typisk skabt i møderne?

Ved at besvarer disse spørgsmål, vil du kunne se konturerne af det, dit mødeforum skaber i løbet af et møde. Det kaldes mødekapital. Typiske eksempler er: Forretningsidéer, Handlinger, Beslutninger, Temaer, Risici.

2. Noter fem til otte stykker mødekapital.

Det er en vanskelig opgave. Tillad dig selv at begynde i det små med det mødekapital, du umiddelbart kan komme i tanke om. Efterhånden som du begynder at lægge mærke til det, vil det falde naturligt, og meget mere værdi vil dukke op.